O que é o Arthivismo?

O Arthivismo é a soma de vários conceitos integrados para debater arte e politica no contexto das ISTs /HIV-AIDS.

Este conceito é formado por ações sociais, práticas reflexivas, debate e dialogo, através de estratégias artísticas, estéticas ou simbólicas para amplificar, sensibilizar, problematizar e fazer reivindicações sociais.

O arthivismo encontra na arte um convite à participação social expressando através de inúmeras linguagens estéticas as intervenções culturais e sócio politicas problematizando a realidade na busca soluções praticas que a causa necessita em sua pluralidade.

O arthivismo é uma ferramenta de instrumentalização fazendo da arte um ato de resistência e subversão para politizar, polemizar questionando a criação de novas estratégias na solução de problemas.

o *arthivismo*é um tema novo, às vezes desconhecido por grande parte da população e pouco explorado pela mídia tradicional. Entretanto, é um assunto fundamental, pois questiona as decisões da política institucional e propõe novas maneiras viver e pensar.

Quem é o arthivista?

**Artivista** é o [artista](https://pt.wikipedia.org/wiki/Artista), ou coletivos e ou ongs que faz da [arte](https://pt.wikipedia.org/wiki/Arte) a sua forma de [ativismo](https://pt.wikipedia.org/wiki/Ativismo).

O artivista encontra na arte um convite à militância, seja ela política ou social, expressando através da [literatura](https://pt.wikipedia.org/wiki/Literatura), [pintura](https://pt.wikipedia.org/wiki/Pintura), [escultura](https://pt.wikipedia.org/wiki/Escultura), [teatro](https://pt.wikipedia.org/wiki/Teatro), [cinema](https://pt.wikipedia.org/wiki/Cinema), [música](https://pt.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica), [performance](https://pt.wikipedia.org/wiki/Performance)o seu ponto de vista e a sua leitura sobre a vida.

Muitas vezes o artivista se encontra inserido na arte de rua ou [arte urbana](https://pt.wikipedia.org/wiki/Arte_urbana), fazendo uso de [espaços públicos](https://pt.wikipedia.org/wiki/Espa%C3%A7o_p%C3%BAblico), como praças, calçadas, muros, passarelas, pontes, e [espaços privados](https://pt.wikipedia.org/wiki/Espa%C3%A7o_privado), como outdoors de publicidade, metrôs e cabines telefônicas, para deixar sua mensagem.

O arthivista precisa ter uma produção de obra estética?

Não necessariamente, atos e ações de protesto instrumentados por

manifestações, intervenções e performances artísticas passam a “reivindicar maior participação popular em decisões políticas, ocupando os espaços públicos da cidade, do bairro ou na sua comunidade planejando ações publicas com linguagem estecida apropriada pelas artes.

“o que mais me fascina na arte ativista é o seu caráter transgressor por meio de proposições artísticas, os coletivos, artista e ou ongs lutam por uma causa política visando a mudança de âmbito social.

A sua natureza estética e simbólica amplifica, sensibiliza, reflete e interroga temas e situações num dado contexto histórico e social, visando a mudança ou a resistência.

Protagonismo Jovem

Promover o protagonismo jovem é fundamental para soma de esforços em resposta a epidemia, os jovens são o presente e o futuro que colaboram no processo de formação e educação sejam na escola ou universidade. Devemos tornar o jovem o elemento central da prática educativa fazendo que com os jovens tenham a participação legítima social, contribuindo não somente na escola mas também na comunidade em que está inserido.

O protagonismo jovem forma pessoas mais autônomas e comprometidas socialmente o jovem passa a ser o sujeito principal, assumindo um papel ativo na discussão politica.

Como o arthivismo fortalece o protagonismo jovem:

Qual a melhor forma de comunicar o hiv e aids para jovens?

Eu acredito que seja na linguagem de jovem para jovem...um exemplo que prova isso é a quantidade de youtubers que como comunicadores fazem acolhimento e serviço social a pvha.

O que você jovem pode fazer na sua comunidade para se apropriar do arthivismo.

1. Mapear praticas artísticas e culturais
2. Publico alvo para quem vc vai trabalhar? Quem precisa da sua mensagem? Que mensagem é essa?
3. Identificar a demanda, o que precisa ser comunicado? prevenção, prep, pep, testagem, tratamento, acolhimento, serviço social.
4. Identidade - Promovendo afinidade, empatia vinculo
5. Tema 17 objetivos sustentáveis do mileno:
6. Criar o projeto ( oficinas de provocação, sensibilização, afeto, identodade, empatia, aceitação )
7. Garantir sustebtabilidade
8. Procurar empresas parceiras
9. Colocar em pratica.
10. Mapa mental/ designer thinking

Rede de Arthivismo

A importância de criar uma rede global de arthivismo é o acelaramento da resposta ao hiv e aids na população jovem.

Através de Articulação Social e Protagonismo Jovem através do arthivismo cria uma resposta.

**ATIVISMO CONTEMPORÂNEO**

**T**rabalha o conteúdo básico sobre estratégias e técnicas de ativismo baseado em campanhas e é dedicado a ativistas já em atuação. Pode ter de um a dois meses de duração com atividades online e seis a oito dias de imersão.

**PROCESSOS ESPECÍFICOS**

Oficinas introdutórias sobre práticas específicas ou cursos avançados para aprofundar a aprendizagem sobre determinada estratégia ou técnica ativista.

**LABORATÓRIO DE AÇÃO POLÍTICA E MOBILIZAÇÃO**

Combina aprendizagem e assessoria para organizações de acordo com suas propostas de intervenção, oferecendo análises de cenário, estratégias e técnicas para aumentar sua incidência política e midiática.

**ENCONTROS DE ARTICULAÇÃO E DEBATE**

Eventos de outra natureza – como palestras, oficinas, conferências ou ciclos de debates – para constituir espaços de articulação e difusão de ideias, envolver públicos maiores e chamar a atenção da opinião pública.

**REDE DE MULTIPLICADORES**

Articulação, apoio e incentivo, inclusive financeiro, para fortalecimento de uma rede ampla de ativistas. Compartilhamento dos métodos de aprendizagem e disseminação dos conhecimentos para que possam ser adaptados à realidade de cada grupo ativista.